

Số: 258 /UBND-KT

Đồng Tháp, ngày 23 tháng 4 năm 2020

V/v nâng cao hiệu quả Chương
trình xây dựng nông thôn mới

Kính gửi:

- UBND thị xã Hồng Ngự;
- UBND thành phố Cao Lãnh.

Tiếp nhận Công văn số 162/VPĐP-NV&MT ngày 24 tháng 02 năm 2020 của Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Trung ương về việc báo cáo kết quả thẩm định hồ sơ, khảo sát thực tế tại thị xã Hồng Ngự và thành phố Cao Lãnh (tỉnh Đồng Tháp), UBND Tỉnh yêu cầu:

1. Tiếp tục tập trung phát triển sản xuất gắn với tái cơ cấu ngành nông nghiệp, giảm nghèo bền vững, chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân:

1.1 Đối với thị xã Hồng Ngự

- Chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi từ trồng lúa kém hiệu quả sang trồng cây ăn trái, nuôi thủy sản,... thông qua các mô hình cây ăn trái kết hợp du lịch sinh thái, mô hình phát triển sinh kế trong mùa lũ (2 lúa - cá đồng - cá tự nhiên; 2 lúa - tôm - cá đồng; 2 lúa - cá tự nhiên;...)

- Tập trung tháo gỡ những khó khăn của HTX như: năng lực quản trị, cơ sở hạ tầng, vốn hoạt động và khả năng tiếp cận tín dụng chính thức,... bằng các chính sách thúc đẩy, nâng cao năng lực HTX, đa dạng hóa các hoạt động của HTX, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ.

- Vận động tuyên truyền nông dân liên kết sản xuất tạo vùng nguyên liệu thu hút doanh nghiệp, thương lái đến hợp tác thu mua. Xây dựng và tăng cường củng cố các hợp tác xã: lấy hợp tác xã làm đầu mối liên kết với các doanh nghiệp, thương lái, tổ chức tập huấn chuyên sâu, đào tạo cho Hội đồng quản trị HTX, hộ nông dân về sản xuất hàng hoá theo chuỗi giá trị, truy xuất nguồn gốc và liên kết tiêu thụ.

- Tăng cường kêu gọi sự đầu tư của các doanh nghiệp trong và ngoài Tỉnh, tổ chức cung ứng đầu vào cho sản xuất, thu mua và chế biến nông sản, hỗ trợ phát triển hợp tác, liên kết sản xuất theo chuỗi; giảm tổn thất trong nông nghiệp. Hỗ trợ các HTX, doanh nghiệp xây dựng nhãn hiệu, cải tiến và phát triển bao bì hàng

hóa, xây dựng thương hiệu cho nông sản tạo thuận lợi cho việc tiêu thụ cho nông dân.

1.2 Đối với thành phố Cao Lãnh

- Rà soát quy hoạch, kế hoạch sản xuất từng ngành, từng lĩnh vực và lợi thế của từng địa phương, tính đến nhu cầu thị trường và ứng phó với biến đổi khí hậu; quy hoạch vùng sản xuất quy mô lớn theo hướng tập trung, hiện đại để áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, tạo ra nông sản có chất lượng cao và bảo đảm an toàn thực phẩm, đáp ứng yêu cầu của thị trường xuất khẩu. Tổ chức lại sản xuất theo hướng hợp tác, liên kết theo chuỗi giá trị khép kín, gắn sản xuất nguyên liệu với chế biến và tiêu thụ theo chuỗi giá trị.

- Tăng cường kêu gọi đầu tư của các doanh nghiệp trong và ngoài Tỉnh cung ứng đầu vào cho sản xuất, thu mua và chế biến nông sản hỗ trợ phát triển hợp tác, liên kết sản xuất theo chuỗi, gắn với tiêu thụ; giảm tổn thất trong nông nghiệp.

- Hỗ trợ HTX, Doanh nghiệp xây dựng vùng nguyên liệu để cấp mã số vùng trồng, tiến tới truy xuất nguồn gốc nông sản, tạo liên kết bền vững; xây dựng nhãn hiệu, cải tiến và phát triển bao bì hàng hóa, xây dựng thương hiệu nông sản, mở rộng thị trường tiêu thụ nông sản cho nông dân.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu, các hoạt động hội chợ, triển lãm, giới thiệu các mặt hàng nông sản, kết nối giữa vùng sản xuất với hệ thống phân phối; kết nối giữa thị trường trong nước với quốc tế. Đẩy mạnh thông tin thị trường công nghệ, thị trường sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; nhân rộng các mô hình hay, cách làm có hiệu quả trong ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao ở HTX.

2. Nhân rộng và phát huy hiệu quả Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)

- Triển khai thực hiện tốt Chương trình mỗi xã một sản phẩm theo Kế hoạch. Lồng ghép Chương trình OCOP với các chương trình khác để hỗ trợ phát triển sản xuất theo chuỗi giá trị, nhằm tạo sự lan tỏa mạnh hơn.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền nâng cao nhận thức về ý nghĩa Chương trình OCOP đến các ngành, cộng đồng; nhất là các tổ chức/cá nhân có đăng ký sản xuất, kinh doanh sản phẩm phù hợp và có khả năng tham gia Chương trình OCOP.

- Tiếp tục hỗ trợ, hướng dẫn hoàn thiện và phát triển các sản phẩm OCOP đã được công nhận năm 2019, đảm bảo ổn định, nâng dần chất lượng theo nhu cầu của thị trường; tham gia nâng hạng sản phẩm cho các năm tiếp theo.

- Khuyến khích phát triển các sản phẩm chủ lực, đặc trưng, tiềm năng, sản phẩm khởi nghiệp của địa phương đủ điều kiện tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP năm 2020.

- Vận hành, hoạt động hiệu quả điểm trưng bày, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn; liên kết, giới thiệu sản phẩm tại các điểm bán hàng, cửa hàng OCOP trên địa bàn tỉnh; đầu tư phát triển và kết nối các điểm giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với điểm du lịch hiện có nhằm phát huy tiềm năng văn hóa, sinh thái và sản phẩm OCOP để thu hút khách du lịch, giải quyết việc làm và tăng thu nhập cho người dân tại địa phương.

- Thường xuyên theo dõi, giới thiệu và hỗ trợ các tổ chức, cá nhân có sản phẩm OCOP hoặc các sản phẩm tiềm năng OCOP tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại trong và ngoài Tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, PCT/UBND Tỉnh;
- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- LĐ. VP/UBND Tỉnh;
- VPĐP NTM&TCCNN Tỉnh;
- Lưu: VT, NC/KT. H.A

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Hùng